

El 63% de la oferta rural en España se encuentra en la montaña, frente al 40% de la media europea

España encabeza el porcentaje de alojamientos rurales que disponen de equipamiento interior

En la montaña, con jacuzzi y chimenea: así son las casas rurales españolas, según se desprende del último estudio de Toprural, realizado en-

tre cuatro países europeos: Francia, Italia, Portugal y España. España lidera el equipamiento interior de los alojamientos rurales a nivel eu-

ropeo con lavadora (80%), lavavajillas (52%), jacuzzi (10%) y chimenea (72%), aunque está a la cola de acceso a Internet.

Toprural ha analizado tanto las características como los servicios de su oferta en cuatro países europeos: Francia, Italia, Portugal y España. En cuanto a la accesibilidad, por ejemplo, Italia lidera el ranking con un 31% de oferta adaptada, 11 puntos porcentuales por encima de la media europea (19%). España con un 18%, un punto porcentual por debajo de la media, destaca por ser el segundo destino en el que es más fácil encontrar un alojamiento accesible para discapacitados, seguida de Portugal y Francia, con el 16% y el 11%, respectivamente.

Otro aspecto analizado por Toprural es la aceptación de mascotas y su oferta de propiedades para actividades con niños, donde se obtienen medias europeas del 48% y 23%, respectivamente. En este sentido, España cuenta con un 46% de alojamientos rurales petfriendly, dos puntos por debajo de la media europea, y solo superado por Italia, que cuenta con el 61% y por encima de Francia y Portugal, ambas con el 42% de propiedades que admiten mascotas. Por otro lado, España, al igual que Portugal, cuenta con el 16% de alojamientos con actividades para niños, ranking que lidera Francia, con el 41% de la oferta, seguido de Italia (20%).

En cuanto a la ubicación, el 63% de la oferta rural en España se en-

cuentra en la montaña, muy por encima de la media europea (40%), mientras en Portugal se encuentra el mayor número de casas rurales cerca de la costa (36%)

Equipamiento interior

El buscador ha incluido en su estudio algunos servicios que se detallan en los filtros a la hora de realizar búsquedas como la conexión a Internet, wifi gratis, la disposición de aire acondicionado, barbacoa o piscina. España se encuentra a la cabeza en cuanto al porcentaje de alojamientos que disponen como equipamiento interior jacuzzi (10%), lavadora (80%), chimenea (72%) y lavavajillas (52%).

Sin embargo, la conectividad es la asignatura pendiente del país, que se queda en un 41%, por debajo de la media europea del 57% y lejos de sus países vecinos, como Francia, que con un 66% de alojamientos rurales con conexión a Internet lidera este servicio. Italia ocupa el primer puesto en cuanto a conexión de Wifi Gratis con el 67% frente a una España, que se queda a la cola con el 42% y muy por debajo de la media europea en lo que respecta a este servicio en las casas rurales (56%).

En Italia se decantan por las casas con jardín, ya que casi su totalidad, el 95%, disponen de este



La conectividad es la asignatura pendiente de los alojamientos en España.

componente, así como la disposición de barbacoas —las tres cuartas partes de las casas rurales cuentan con ellas— y el aire acondicionado, incluido en un 35% de su oferta. Por su parte, en Portugal prima las casas con piscina - un 59% de la oferta cuenta con estas instalaciones- y en Francia la terraza, con un 84% de casas rurales con este componente. En España, el 34% de la oferta de alojamiento rural cuenta con piscina, el 73% con jardín y el 77% con terraza, superando los dos puntos porcentuales de la media europea (75%), lo que da idea de la importancia de estas instalaciones a la hora de reservar una vivienda rural en nuestro país.

El 10% de las casas rurales italianas cuentan con certificación ecológica, cuatro puntos porcentuales por encima de la media europea (6%). Le sigue Portugal, con el 7% de alojamientos rurales con esta garantía, Francia (4%) y España a la cola, con el 3%.

Según el director de comunicación de Toprural, Joseba Cortazar, "el hecho de que España sea el segundo país con mayor porcentaje de alojamientos rurales pet-friendly y accesibles para discapacitados muestra la oferta variada del buscador para que todo el mundo disfrute de sus vacaciones rurales en compañía de su familia, de su mascota, de sus amigos o su pareja".

El precio del apartamento turístico en España se incrementa un 11% en octubre

Según Apartum, San Sebastián, Sevilla y Barcelona son las más caras

Los precios de los apartamentos turísticos en España bajan ligeramente (11 %) en octubre respecto a septiembre, según el comparador de apartamentos turísticos

de Apartum.com, que ha publicado su índice mensual de precios en España y Europa. Los destinos europeos más caros resultan ser Londres, Amsterdam y Dublín.

A partir de los precios por persona y noche en apartamentos para cuatro personas en estancias de seis noches, los destinos europeos más caros según Apartum.com, resultan ser Londres, Amsterdam y Dublín. En comparación con septiembre, los precios en esos destinos se han mantenido, salvo en Londres, donde el precio medio por persona y habitación ha aumentado un 15%, según el índice de Apartum.com.

Por el contrario, los destinos europeos más económicos son Lisboa (31 euros), Madrid (39 euros) y Berlín (40 euros). Esta última ciudad subió en tres euros el precio medio por persona y noche.

Los destinos españoles más buscados por los viajeros son San Sebastián, Barcelona y Sevilla, por lo que son las ciudades más caras de este mes, con 48, 45 y 43 euros



Los destinos europeos más caros resultan ser Londres, Amsterdam y Dublín.

por persona y noche respectivamente. Al comparar los precios de octubre con los de septiembre por Comunidades autónomas, se puede apreciar un descenso del 11% en el precio medio por persona y

noche, situándose en los 28 euros. País Vasco es la Comunidad con el precio medio por persona y noche más alto, seguida de Baleares y Canarias. Les siguen Madrid, La Rioja, Andalucía y Cataluña.

PRODUCTO

El hotel Princesa de Madrid comienza una nueva etapa en Courtyard

Desde julio, el emblemático Hotel Princesa—ubicado en el número 40 de la avenida madrileña— da un nuevo paso en su trayectoria y se convierte en el Hotel Courtyard by Marriott Madrid Princesa, convirtiéndose en el primer establecimiento de la submarca en España, después de una larga etapa bajo la enseña de la cadena Husa. La integración llega tras los trabajos de renovación de las zonas públicas del establecimiento hotelero, lobby, bar/restaurante, salones y habitaciones, de las que ya se han reformado un total de 170. Todo ello, a falta de finalizar las renovaciones en algunos espacios del mismo y de las restantes habitaciones, cuyo término se prevé para principios de 2016.

El Pulitzer Barcelona recibe la certificación en Turismo responsable

El Hotel Pulitzer Barcelona recibió el pasado 30 de junio de forma oficial la certificación en Turismo responsable Biosphere Responsible Tourism, que otorga la organización independiente ITR (Instituto de Turismo Responsable). Esta prestigiosa certificación reconoce a la industria turística a nivel internacional que ha hecho de la gestión sostenible del turismo el eje y centro de su actividad y que, por ello, son ejemplos de sostenibilidad. Varios destinos, empresas, establecimientos y productos en todo el mundo han adoptado el modelo de gestión turística sostenible que reconoce la certificación Biosphere Responsible Tourism. El Hotel Pulitzer es el cuarto hotel en Barcelona.

Hoteles andorranos instalan un sistema que agiliza el registro de huéspedes

Delta Informática, empresa de soluciones informáticas, ya colabora con varios hoteles andorranos a gestionar sus sistemas de reserva y a "optimizar el proceso de check-in". Los hoteles pueden ahorrarse hasta un 60% del tiempo necesario para reconocer documentos de identidad y otros procesos necesarios para el registro en el hotel. Uno de los procesos que más problemas conllevan en la gestión de un hotel es del check-in. Una solución a esto es implantar tecnologías de lectura automática de documentos de identidad, lo que también repercute en los tiempos de espera de los hoteles. Para ello, Delta Informática ha desarrollado Delta ID. El sistema está basado en un escáner de documentos.

La cadena Best Western renueva su imagen corporativa

Best Western ha cambiado de imagen y de nombre. Ahora la cadena pasa a llamarse Best Western Hotels & Resorts. La firma hotelera ha dicho que se trata de una estrategia para "transmitir la calidad y variedad de su oferta". Best Western tiene más de 4.100 hoteles en más de 100 países.

La firma hotelera llevaba dos años estudiando su nueva imagen corporativa que ha incluido las aportaciones de los viajeros, los distribuidores así como los socios y propietarios de hoteles Best Western en el mundo. Para su diseño, BW ha creado una serie de logotipos que integran efectos especiales para ser llamativos y sorprendentes, a la vez que "son funcionales en distintos contextos". La nueva imagen se empezará a difundir a lo largo de los próximos meses, ha anunciado la cadena.